



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ДЕМО-ТЕСТ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

**38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**  
Все магистерские программы  
ВАРИАНТ № 1

**Вопрос 1**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Кто такой менеджер?

Выберите один ответ:

- а. наемный управляющий
- б. начальник группы управляющих
- с. хозяин предприятия

**Вопрос 2**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Как осуществляется текущий контроль в организации?

Выберите один ответ:

- а. путем докладов на сборах и совещаниях
- б. с помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами
- с. путем наблюдения за работой работников
- д. вышестоящей структурой
- е. путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях

**Вопрос 3**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Оперативные планы разрабатываются сроком на:

Выберите один ответ:

- а. 1 год
- б. 3-5 лет
- с. по рабочим дням
- д. 10 лет
- е. полгода, месяц, декаду, неделю

**Вопрос 4**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

**Функция коммуникации в менеджменте заключается в:**

Выберите один ответ:

- а. подготовке, получении, переработке и передаче информации
- б. установлении контактов и распределении заданий исполнителям, координации их деятельности
- с. принятии управленческих решений

**Вопрос 5**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

В модель коммуникации Итамар-Эвен-Зоухара входят следующие составляющие:

Выберите один ответ:

- а. канал
- б. декодирующее устройство
- с. кодирующее устройство

**Вопрос 6**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

К процессуальным теориям мотивации относятся:

Выберите один или несколько ответов:

- a. двухфакторная теория Герцберга
- b. все ответы верны
- c. комплексная теория
- d. теория ожиданий
- e. теория справедливости

**Вопрос 7**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

**Для каких методов менеджмента основой является материальная мотивация:**

Выберите один ответ:

- a. социально-экономических
- b. административных
- c. экономических
- d. социально-психологических

**Вопрос 8**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Какой функцией менеджмента является делегирование полномочий?

Выберите один ответ:

- a. социально-психологической
- b. общей
- c. связующей
- d. специфической

**Вопрос 9**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

С повышением уровня руководства удельный вес исполнительских функций:

Выберите один ответ:

- a. остается прежним
- b. снижается
- c. повышается

**Вопрос 10**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Кризис может проявляться ...

Выберите один ответ:

- a. только на макроуровне
- b. как на микроуровне, так и на макроуровне
- c. только на микроуровне

**Вопрос 11**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Антикризисное управление может предупреждать банкротства.

Выберите один ответ:

- a. да. Это одна из задач антикризисного управления
- b. нет. Это задача стратегического менеджмента
- c. нет. Антикризисное управление может применяться только на стадии нахождения предприятия в кризисе
- d. нет. Это задача риск менеджмента

**Вопрос 12**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Чтобы признать должника банкротом, кредиторская задолженность должна составлять не менее ... рублей.

Выберите один ответ:

- a. 1 000 000
- b. 500 000
- c. 300 000
- d. 200 000
- e. 100 000

**Вопрос 13**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Этапы, с которых может начаться арбитражное управление

Выберите один или несколько ответов:

- a. конкурсное производство
- b. внешнее управление
- c. наблюдение
- d. мировое соглашение
- e. конкурсное производство в отдельных случаях
- f. финансовое оздоровление

**Вопрос 14**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Методы реструктуризации кредиторской задолженности путем оформления отступного

Выберите один или несколько ответов:

- a. передача имущества должника в счет погашения задолженности
- b. передача прав требований в счет погашения задолженности
- c. передача акций в счет погашения задолженности
- d. погашение задолженности только перед бюджетом
- e. полное погашение задолженности

**Вопрос 15**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Продажа дебиторской задолженности – это ...

Выберите один ответ:

- a. списание дебиторской задолженности
- b. взыскание задолженности через суд
- c. передача права требования

**Вопрос 16**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Положительные стороны заключения долгосрочных договоров

Выберите один или несколько ответов:

- a. стабильность поставок
- b. экономия на масштабах поставок
- c. снижение цен
- d. экономия на скидках

**Вопрос 17**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Создание нового продукта с уникальными свойствами демонстрирует конкурентное поведение:

Выберите один ответ:

- a. креативное
- b. приспособленческое
- c. преимущественное

**Вопрос 18**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Значение линейного коэффициента корреляции Пирсона находится в пределах:

Выберите один ответ:

- a. от -1 до 1
- b. от 0 до 2
- c. от -100 до 100
- d. от 2 до 10

**Вопрос 19**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Расчет необходимого объема выборки производят для обеспечения:

Выберите один ответ:

- a. стабильности
- b. однородности
- c. репрезентативности
- d. случайности

**Вопрос 20**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Показателями структуры вариационного ряда распределения являются:

Выберите один ответ:

- a. размах и дисперсия
- b. квартили, децели и перцентели
- c. асимметрия и эксцесс

**Вопрос 21**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Единицей наблюдения в статистике является:

Выберите один ответ:

- a. первичный элемент совокупности, являющийся носителем признаков, подлежащих регистрации
- b. перепись, единовременный учет и специальное статистическое наблюдение
- c. группа единиц совокупности, от которой должны быть получены сведения в процессе наблюдения
- d. социально-экономическое явление или процесс, подлежащие статистическому изучению

**Вопрос 22**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

В чем суть концепции маркетинга:

Выберите один ответ:

- a. в достижении своих целей организация должна выделять функцию маркетинга в самостоятельную область деятельности, не связанную с другими корпоративными функциями: финансами, операциями, управления человеческими ресурсами, НИОКР
- b. организация всегда должна стремиться удовлетворить потребности потребителей своих идей, товаров, услуг
- c. в достижении своих целей организация должна стремиться удовлетворить потребности потребителей своих идей, товаров, услуг
- d. в достижении своих целей организация должна быть ориентирована на получение краткосрочной прибыли и увеличение объема продаж

**Вопрос 23**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Цена, устанавливаемая на границе себестоимости и ниже – это:

Выберите один ответ:

- a. на уровне рыночного предложения
- b. выше конкурирующих предложений
- c. обычная, стандартная цена
- d. лидер убытка

**Вопрос 24**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Какой фактор из вышперечисленных не учитывается при выборе средств маркетинговых коммуникаций:


Выберите один ответ:

- a. характер продукта
- b. доступные покупателю способы оплаты за товар
- c. возможные финансовые ограничения
- d. характер рынка

**Вопрос 25**

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Стандарт обслуживания- это:


Выберите один ответ:

- a. наличие необходимой квалификации и знаний у сотрудников для предоставления услуг высокого качества
- b. отсутствие риска и недоверия со стороны покупателя
- c. комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, призванных гарантировать установленный уровень качества производимых операций

**Вопрос 26**

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Позиция, которую в процессе принятия управленческих решений занимает фирма по отношению к своим конкурентам – это:


Выберите один ответ:

- a. конкурентное поведение
- b. сотрудничество
- c. другое

**Вопрос 27**

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Стратегия маркетинга –


Выберите один ответ:

- a. анализ ситуации на рынке
- b. комплекс долгосрочных базовых маркетинговых решений и принципов
- c. выбор стратегий для каждого рынка

**Вопрос 28**

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Компании, вовлеченные в конкуренцию на определенных товарных и географических рынках – это:


Выберите один ответ:

- a. поставщики
- b. конкуренты
- c. другие

**Вопрос 29**

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Разработку рекламной кампании услуги начинается:


Выберите один ответ:

- a. с определения источника финансирования рекламной компании
- b. с определения целевой аудитории и целей рекламной компании
- c. с расчета бюджета рекламной компании

**Вопрос 30**

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Вид продвижения, который предполагает личный контакт продавца с покупателем, взаимодействие, в процессе которого устно представляются потребительские характеристики услуги и принимается совместное решение о возможности / невозможности сделки – это:

Выберите один ответ:

- a. персональная продажа
- b. реклама
- c. стимулирование сбыта