



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ДЕМО-ТЕСТ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

42.04.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

**Все магистерские программы
ВАРИАНТ № 1**

Вопрос 1

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить
вопрос

Термин «коммуникация» происходит от:

Выберите один ответ:

- a. французского слова «commune»
- b. французского слова «communale»
- c. латинского слова «communico» (связываю, общаюсь)
- d. латинского слова «communis»

Вопрос 2

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить
вопрос

Для журналистской модели связей с общественностью не характерно:

Выберите один ответ:

- a. воздействие на сознание аудитории через дозированную подачу информации
- b. трансформация сознания и поведения аудитории
- c. отбор информации, соответствующей фактам, таким образом, чтобы решить поставленную перед источником коммуникативную задачу
- d. использование механизма обратной связи

Вопрос 3

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить
вопрос

Семиотический подход к изучению социальной коммуникации опирается на:

Выберите один ответ:

- a. понимание коммуникации как совокупности маркетинговых элементов
- b. понимание коммуникации как процесса целенаправленного перемещения определенных объемов информации от одного субъекта к другому, имеющего определенный эффект
- c. понимание коммуникации как взаимодействия, опосредованного знаками, знаковыми системами, языками, кодами
- d. понимание коммуникации как закрытой системы

Вопрос 4

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить
вопрос

Теория коммуникации как отрасли научного знания характеризуется:

Выберите один ответ:

- a. использованием преимущественно психологических методов исследования
- b. использованием маркетинговых методов исследования
- c. использованием преимущественно социологических методов исследования
- d. методологическим плюрализмом

Вопрос 5

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить
вопрос

Массовая коммуникация НЕ характеризуется:


Выберите один ответ:

- a. институциональностью
- b. использованием высокоскоростных и репродукционных средств связи и информации
- c. наличием обязательной обратной связи с аудиторией
- d. гетерогенностью аудитории

Вопрос 6

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

К условиям функционирования массовой коммуникации НЕ относится:


Выберите один ответ:

- a. наличие массовой аудитории
- b. социальная значимость информации
- c. высокий интеллектуальный и культурный уровень населения
- d. наличие соответствующих технических средств

Вопрос 7

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Показатель медиапланирования, который рассчитывается по формуле: количество телезрителей (радиослушателей), предпочитающих данную программу / общая численность всех телезрителей (радиослушателей), включивших теле (радио) приемник *100%, называется:


Выберите один ответ:

- a. Rating
- b. CPP (Cost Per Point)
- c. GRP (Gross Rating Point)
- d. Share

Вопрос 8

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

На стадии вывода товара на рынок целесообразно использовать рекламу


Выберите один ответ:

- a. сравнительно увещательную рекламу
- b. опережающую
- c. напоминающую поддерживающую рекламу
- d. информационную вводящую рекламу

Вопрос 9

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Согласно закону РФ «О рекламе» товар является...


Выберите один ответ:

- a. предметом рекламирования
- b. целью рекламирования
- c. объектом рекламирования
- d. субъектом рекламирования

Вопрос 10

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Совокупность средств распространения рекламы, однотипных с точки зрения способа передачи информации и характеризующихся одинаковым типом восприятия их потребителями - это...


Выберите один ответ:

- a. инструмент рекламы
- b. средство рекламы
- c. медиаканал
- d. носитель рекламы

Вопрос 11

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Концепция УТП была предложена...

Выберите один ответ:

- a. Д. Аакером
- b. К. Хопкинсом
- c. Д. Огилви
- d. Р. Ривзом

Вопрос 12

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить
вопрос

Какому из перечисленных критериев соответствует тип рекламной кампании «равномерная»?

Выберите один ответ:

- a. поставленные цели
- b. периодичность использования
- c. интенсивность воздействия
- d. территориальный охват

Вопрос 13

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить
вопрос

Реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, является...

Выберите один ответ:

- a. недобросовестной
- b. некорректной
- c. недостоверной
- d. неконкурентной

Вопрос 14

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить
вопрос

Процесс создания образа и ценности у потребителей из целевой аудитории таким образом, чтобы они понимали, зачем существует компания или бренд по отношению к конкурентам, это...

Выберите один ответ:

- a. планирование
- b. позиционирование
- c. сегментирование
- d. брендинг

Вопрос 15

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить
вопрос

Использование образа (присутствие) Олега Меньшикова в рекламе часов Longines является отражением позиционирования на основе

Выберите один ответ:

- a. пользователя продукта
- b. класса продукции
- c. использования / применения
- d. характеристики / выгоды

Вопрос 16

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить
вопрос

УТП – это...

Выберите один ответ:

- a. модель для разработки рекламного обращения
- b. стоимостной параметр рекламной кампании
- c. показатель медиапланирования
- d. разновидность медийной рекламы

Вопрос 17

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить
вопрос

На стадии зрелости товара целесообразно использовать рекламу...

Выберите один ответ:

- a. дополняющую рекламу
- b. информационную вводящую рекламу
- c. напоминающую поддерживающую рекламу
- d. сравнительно увещательную рекламу

Вопрос 18

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Социальная реклама отличается от коммерческой..

Выберите один ответ:

- a. инструментами
- b. бюджетом
- c. целями
- d. креативом

Вопрос 19

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Российский Кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью был принят:

Выберите один ответ:

- a. в 2005 г.
- b. в 2003 г.
- c. в 2001 г.
- d. в 2004 г.

Вопрос 20

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Пресс — релиз как один из типов PR — текстов относится к:

Выберите один ответ:

- a. исследовательско -новостному
- b. оперативно-новостному жанру
- c. образно-новостному
- d. фактологическому жанру

Вопрос 21

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Определение «PR — это система информационно-аналитических и процедурно-технологических действий, предполагающих создание и распространение посланий, направленных на гармонизацию взаимоотношений внутри некоторого проекта, а также между участниками проекта и его внешним окружением в целях успешной реализации данного проекта», относится к:

Выберите один ответ:

- a. прагматическим
- b. альтруистическим
- c. компромиссным
- d. инструментальным

Вопрос 22

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Гипотеза в социологических исследованиях в связях с общественностью представляет собой:

Выберите один ответ:

- a. обоснованное фактами предположение о структуре объектов, характере элементов и связей, образующих объекты, а также о механизме их функционирования и развития
- b. предположение о возможных сценариях формирования отношений компании с ее общественностью
- c. предположение о развитии связей с общественностью базисного субъекта PR
- d. предвидение динамики изменения политической ситуации

Вопрос 23

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Публичные коммуникации — это


Выберите один ответ:

- a. вид коммуникаций, нацеленных на передачу информации, затрагивающей общественные интересы, с одновременным приданием ей публичного статуса
- b. вид односторонней коммуникации между субъектами в политическом пространстве
- c. вид коммуникаций, направленных на передачу информации для отдельных групп общественности
- d. вид коммуникаций, передающих информацию между отдельными персонами

Вопрос 24

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Основная цель пресс-тура —


Выберите один ответ:

- a. формирование и поддержание определенного имиджа региона, отрасли, организации, компании
- b. демонстрация информационной открытости отрасли, компании
- c. приобрести надежных информационных партнеров
- d. налаживание контактов с туристическими фирмами

Вопрос 25

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Алгоритм работы специалиста по PR с группами общественности не включает:


Выберите один ответ:

- a. разработка PR программ взаимодействия с каждой группой
- b. сбор биографических сведений и других персональных данных обо всех представителях группы общественности
- c. ранжирование целевых групп общественности, выявление приоритетных групп
- d. определение целевых групп общественности

Вопрос 26

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

В теории PR, как считает С. Емельянов, под общественным мнением понимают:


Выберите один ответ:

- a. коллективное оценочное суждение той или иной группы общественности по поводу социально-значимых проблем, в котором проявляется ее отношение к событиям и фактам, связанным с деятельностью базисного субъекта PR
- b. возможные способы решения злободневных проблем с использованием PR инструментов и технологий
- c. совокупность взглядов, идей, представлений группы общественности на бытовые проблемы
- d. общественная оценка действий базисного субъекта PR на действия или бездействия в решении текущих проблем

Вопрос 27

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Первые отечественные (российские) PR-агентства создаются в :


Выберите один ответ:

- a. в середине 20 века
- b. в конце 80-х — начале 90-х годов 20 века
- c. в конце 90-х годов
- d. в начале 2000-х годов

Вопрос 28

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Профессиональная деятельность по составлению рекламных презентационных и других текстов — это


Выберите один ответ:

- a. сторителлинг
- b. ньюсмейкинг
- c. каршеринг
- d. копирайтинг

Вопрос 29

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Контент-анализ — это


Выберите один ответ:

- a. метод подсчета голосов избирателей
- b. анализ документов организации
- c. метод распространения мнений в целевых аудиториях
- d. метод перевода массовой текстовой информации в количественные показатели

Вопрос 30

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Как самостоятельная наука и искусство PR впервые появились

Выберите один ответ:

- a. в Древней Греции
- b. в Северной Америке
- c. в Древнем Шумере
- d. в Англии