



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ДЕМО-ТЕСТ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

42.04.05 «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

**Все магистерские программы
ВАРИАНТ № 1**

Вопрос 1

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить
вопрос

К какому из жанров относится очерк

Выберите один ответ:

- а. информационному
- б. аналитическому
- в. научно-публицистическому
- г. художественно-публицистическому

Вопрос 2

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить
вопрос

К средствам массовой информации не относится:

Выберите один ответ:

- а. художественная литература
- б. пресса
- в. телевидение
- г. радио

Вопрос 3

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить
вопрос

К новостным жанрам PR-текста относятся:

Выберите один ответ:

- а. биография
- б. бэкграундер
- в. пресс-релиз
- г. факт-лист

Вопрос 4

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить
вопрос

Массовая коммуникация представляет собой

Выберите один ответ:

- а. Систему взаимосвязей, позволяющую получить неограниченный доступ к социальным сообщениям значимым ограниченному числу людей, независимо от места расположения, социального статуса
- б. Систему взаимосвязей, позволяющую получить практически одновременный доступ к социальным сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса
- в. Систему взаимосвязей, позволяющую получить доступ к социальным сообщениям небольшому числу людей в зависимости от места расположения, социального статуса
- г. Систему взаимосвязей, позволяющую получить ограниченный доступ к социальным сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса

Вопрос 5

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить
вопрос

В России первая печатная газета стала выходить по инициативе


Выберите один ответ:

- а. Екатерины II
- б. Екатерины I
- в. Петра I
- г. Е. Дашковой

Вопрос 6

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Журналистская информация по содержанию, прежде всего:


Выберите один ответ:

- a. экономическая
- b. социальная
- c. политическая
- d. научно-техническая

Вопрос 7

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

К какому из жанров относится заметка


Выберите один ответ:

- a. аналитическому
- b. художественно-публицистическому
- c. научно-публицистическому
- d. информационному

Вопрос 8

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Сколько рекламы может законно публиковать на своих страницах общественно-политическое издание.


Выберите один ответ:

- a. сколько угодно
- b. 40% от общего объема
- c. 50% от общего объема
- d. 30% от общего объема

Вопрос 9

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

К какому из жанров относится отчет


Выберите один ответ:

- a. информационному
- b. развлекательному
- c. художественно-публицистическому
- d. прогностическому

Вопрос 10

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

К какому из жанров относится статья


Выберите один ответ:

- a. художественно-публицистическому
- b. научно-публицистическому
- c. информационному
- d. аналитическому

Вопрос 11

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

В чем проявляется культурологическая функция СМИ?

Выберите один ответ:

- a. сохранение и трансляция культурного наследия и традиций
- b. формирование общественного мнения и создание социальных стереотипов
- c. снятие социальной напряженности, интеграция общества
- d. предоставление актуальной информации о различных сферах деятельности людей

Вопрос 12

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Что такое источник информации?

Выберите один ответ:

- a. отслеживание сообщений СМИ, соответствующих заданной тематике
- b. текст от имени субъекта PR целевой группе общественности, где указывается на значение деятельности адресата в жизни и деятельности субъекта PR.
- c. лицо, организация или материальный носитель, содержащий сведения, интересующие потребителя информации, и служащий основой для создания нового информационного продукта или услуги
- d. информация, собираемая впервые для какой-л. конкретной цели, с использованием специальных исследовательских приемов и процедур

Вопрос 13

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Текст беседы с первым лицом фирмы, способствующий приращению публичного капитала базисного субъекта PR, информирующий общественность о позитивном опыте организации, разъясняющий позицию или точку зрения лица, организации называется.

Выберите один ответ:

- a. пресс-релиз
- b. кейс-стори
- c. лист вопросов-ответов
- d. имиджевое интервью

Вопрос 14

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

К какой из перечисленных источников не относится к источникам справочной информации?

Выберите один ответ:

- a. слухи
- b. энциклопедии
- c. биографии
- d. базы данных

Вопрос 15

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

Фрагментация аудитории – это

Выберите один ответ:

- a. трансформация массовой аудитории в процессе взаимодействия с массмедиа
- b. отражение интересов массовой аудитории в массмедиа
- c. процесс сегментации аудитории в соответствии с ее интересами и характеристиками
- d. формирование интересов массовой аудитории

Вопрос 16

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

В 1980-е годы в американских исследованиях массовой коммуникации применительно к телеведущим новостей была предложена:

Выберите один ответ:

- a. харизматическая модель коммуникатора
- b. чувственная модель коммуникатора
- c. интуитивная модель коммуникатора
- d. демонстративная модель коммуникатора

Вопрос 17

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить вопрос

В структуре анализа аудитории массовой коммуникации обычно не выделяют следующий уровень:


Выберите один ответ:

- a. психологические особенности, влияющие на скорость, силу и направленность основных проявлений человека (темперамент, эмоциональность, общая активность)
- b. анализ личностных особенностей, где основными являются категории причинности, описывающие основную детерминанту поведения человека в этом мире, и категории индивидуального сознания (по Э. Берну), определяющие тип «сценария» человека
- c. социально-психологические установки, которые выражаются в иерархии ценностных ориентации, структуре проведения свободного времени.
- d. интеллектуальные особенности, влияющие на возможность анализа и интерпретации, переработки и усвоения информации

Вопрос 18

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Мультимедиа – это


Выберите один ответ:

- a. платформа для создания и распространения информации с использованием медиаканалов
- b. совокупность средств и инструментов передачи социальной информации в мультикультурном пространстве
- c. система, дающая возможность подачи и приема информации в виде комбинации текста, графики, речи музыки, движущихся изображений
- d. медийные технологии, используемые в сети интернет

Вопрос 19

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Для двусторонней симметричной модели связей с общественностью НЕ характерно:


Выберите один ответ:

- a. воздействие на сознание аудитории через дозированную подачу информации
- b. использования механизма обратной связи
- c. превращение аудитории в «сотворца» коммуникативного процесса
- d. достижение между субъектом PR-деятельности и его общественностью диалога, взаимопонимания и согласия

Вопрос 20

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Термин «коммуникация» происходит от:


Выберите один ответ:

- a. латинского слова «communico» (связываю, общаюсь)
- b. французского слова «communal»
- c. французского слова «commune»
- d. латинского слова «communis»

Вопрос 21

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Выберите правильный подход к пониманию сущности, целей и задач теории коммуникации. Теория коммуникации – это:


Выберите один ответ:

- a. учение, объясняющее происхождение и функции массовой коммуникации
- b. междисциплинарная отрасль научного знания, целью которой является сбор, накопление классификация, анализ, обобщение и использование данных о процессе коммуникации, построение новых или улучшение существующих теорий, описывающих коммуникативные явления и процессы
- c. специальная отрасль социологии, изучающая межличностную коммуникацию, особенности общения представителей отдельных групп граждан
- d. исследование, изучающее причины, затрудняющие процесс межличностной и массовой коммуникации

Вопрос 22

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Процессно-информационный подход к изучению социальной коммуникации опирается на:


Выберите один ответ:

- a. понимание коммуникации как замкнутой системы
- b. понимание коммуникации как процесса целенаправленного перемещения определенных объемов информации от одного субъекта к другому, имеющего определенный эффект
- c. понимание коммуникации как взаимодействия, опосредованного знаками, знаковыми системами, языками, кодами
- d. понимание коммуникации как совокупности маркетинговых элементов

Вопрос 23

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Исследователь Р. Крейг выделил несколько теоретических традиций в изучении феномена коммуникации. Понимание коммуникации как диалога, проживания опыта другого соответствует:


Выберите один ответ:

- a. феноменологической традиции
- b. критической традиции
- c. социокультурной традиции
- d. психологической традиции

Вопрос 24

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Утверждение: «Для описания акта коммуникации нужно ответить на следующие вопросы: Кто? Что говорит? По какому каналу? Кому? С каким эффектом?» принадлежит:


Выберите один ответ:

- a. Дж. Гербнеру
- b. Ч. Пирсу
- c. Т. Ньюкомбу
- d. Х. Лассвеллу

Вопрос 25

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Основоположниками семиотики являются:


Выберите один ответ:

- a. К. Маркс и Ф. Энгельс
- b. И. Ильф и Е. Петров
- c. В. Ленин и Г. Плеханов
- d. Ф. де Соссюр и Ч. Пирс

Вопрос 26

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Показатель медиапланирования, который рассчитывается по формуле: численность целевой аудитории, смотрящей передачу / общая численность потенциальных телезрителей *100%, называется:


Выберите один ответ:

- a. Rating
- b. GRP (Gross Rating Point)
- c. Share
- d. CPP (Cost Per Point)

Вопрос 27

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Начало изучению массовой коммуникации как социального явления положил:


Выберите один ответ:

- a. В. Ленин
- b. М. Вебер
- c. П.А. Сорокин
- d. К. Маркс

Вопрос 28

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Автором концепции удовлетворения потребностей массовой аудитории является:


Выберите один ответ:

- a. Г. Плеханов
- b. К. Маркс
- c. Б. Берельсон
- d. Ф.Энгельс

Вопрос 29

Пока нет ответа

Балл: 1

 Отметить вопрос

Показатель медиапланирования, который рассчитывается путем суммирования рейтингов всех программ за определенный промежуток времени, называется:

Выберите один ответ:

- a. Rating
- b. CPP (Cost Per Point)
- c. Share
- d. GRP (Gross Rating Point)

Вопрос 30

Пока нет ответа

Балл: 1

Отметить
вопрос

«Средство есть сообщение» - главный тезис концепции массовой коммуникации, разработанной:

Выберите один ответ:

- a. Р. Мертоном
- b. М. Маклюэном
- c. Б. Берельсоном
- d. У. Шраммом